

ЮРИДИЧЕСКИЕ НОРМЫ РЕКЛАМЫ

Мы стремимся обеспечить прозрачность, достоверность и законность всей рекламной информации, размещаемой на нашем маркетплейсе. И придерживаемся в рекламной политике следующих правил и принципов:

1. Общий принцип рекламы

Реклама на маркетплейсе соответствует всем требованиям **Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе»**.

Рекламные материалы должны быть добросовестными, достоверными и не вводить потребителей в заблуждение.

Каждая реклама маркируется как рекламное сообщение.

На маркетплейсе запрещается использование недобросовестной, недостоверной, а также рекламы, содержащей оскорбления, призывы к насилию, или нарушения общественной морали.

2. Принцип честной рекламы

Реклама не должна содержать необоснованных сравнений с конкурентами, клевету, рекламу запрещенных препаратов или услуг, элементы недобросовестной конкуренции, а также обещания, которые невозможно выполнить.

Реклама должна быть этичной и уважительной к различным социальным и культурным группам профессионального сообщества.

3. Запрет скрытой рекламы

Объявление должно быть чётко идентифицируемо как реклама — скрытая форма (например, через видеомонтаж и т.д.), запрещена.

4. Требования к содержанию рекламы

Все рекламные материалы на маркетплейсе четко идентифицируются как реклама: с помощью пометки «реклама», «партнёрский материал», «спонсируется».

Реклама должна содержать информацию о существенных условиях приобретения или использования товара, чтобы не вводить потребителя в заблуждение.

Нельзя искажать информацию о товаре, включая состав, цену, условия покупки, гарантии, сертификаты, результаты испытаний и т.д.

Для рекламы медицинских, косметологических услуг, лекарственных средств обязательно предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации.

Реклама товаров, требующих лицензии или сертификации, без указания соответствующей информации — запрещена.

Реклама стимулирующих мероприятий (лотереи, конкурсы) обязана содержать информацию о сроках, правилах, источнике информации, количестве призов, порядке получения.

5. Ответственность за нарушения

При несоблюдении требований законодательства о рекламе мы оставляем за собой право на удаление размещенной рекламы и иные меры воздействия вплоть до судебного разбирательства.

6. Наши обязательства

- Мы проверяем рекламодателей и контент на соответствие законодательству.
- Не размещаем рекламу, нарушающую права третьих лиц или общественные интересы.
- Оперативно реагируем на жалобы пользователей и устраняем нарушения.
- Соблюдаем правила обработки персональных данных при таргетированной рекламе (в соответствии с ФЗ-152).

7. Наши рекомендации рекламодателям:

- Вставьте название вашей компании и реквизиты.
- Адаптируйте текст под специфику нашего маркетплейса.
- При необходимости согласуйте текст с юристом.